

Smart WORKING



Il lavoro “intelligente” e l’interesse del mondo del lavoro in Italia

SmartWorking*

- ✓ Modo nuovo di lavorare
- ✓ Tanta tecnologia
- ✓ Molta flessibilità
- ✓ Intelligente
- ✓ Progettato sui fabbisogni di chi lavora

* Dati indagine svolta della School of Management del Politecnico di Milano, su un campione di 230 "executive" di 211 imprese italiane

SmartWorking

- ✓ DIVERSO dal TeleLavoro
- ✓ Integra in modo congiunto e coerente 4 leve:
 - Tecnologia
 - Organizzazione
 - Leadership
 - Layout fisico

SmartWorking - Tecnologia

Le tecnologie abilitanti sono:

- ✓ **UCC (Unified Communication&Collaboration)**, presente nel 70% delle aziende
- ✓ **Mobile Business Application**, presente nel 51% delle aziende
- ✓ **Social Computing**, presente nel 25% delle aziende
- ✓ **Virtual Desktop Infrastructure**, presente nel 25% delle aziende
- ✓ **Cloud Computing**, sempre più presente in vari ambiti)

I dispositivi mobili, come smartphone (91%), tablet ecc., sono fondamentali per lo sviluppo dello Smartworking

SmartWorking -Organizzazione

L'applicazione incide su:

- ✓ **Flessibilità Oraria**, il 50% delle aziende campione hanno introdotto modalità di orari flessibili
- ✓ **Sede flessibili**, il 45% delle aziende consente ai dipendenti di lavorare in sedi diverse da quella assegnata
- ✓ **TELELAVORO**, adottato da 37% delle aziende, ma solamente per figure professionali specifiche
- ✓ **Libertà di scelta**, solo l'8% del campione sta sperimentando completamente la libertà di scelta di orario e luogo di lavoro (nei prossimi due anni dovrebbe essere implementata nel 15% del campione)

La modifica più o meno completa del paradigma presenza/ prestazione rappresenta un passaggio critico dello sviluppo dello smartworking

SmartWorking -Leadership

L'affermazione di una così diversa modalità di lavoro passa per un necessario cambio di prospettiva da parte del management:

➤ Leadership Journey

- ✓ **Abbandono cultura funzionale gerarchica**, verso un rapporto relazionale aperto e collaborativo
- ✓ **Responsabilizzazione**, tramite progressiva delega in un percorso a due vie capo/collaboratore
- ✓ **Flessibilità**, nell'adozione dinamica delle modalità lavorative in funzione delle esigenze lavoratore/azienda (attenzione, disponibilità rispetto per gli individui)
- ✓ **“Virtuality”**, potendo scegliere dove e quando lavorare

SmartWorking – LayOut fisico 1

Per un approccio “smart” al lavoro, è necessario che anche l’ufficio sia uno “smartoffice”:

- ✓ **La progettazione dello spazio** non è solo Riduzione delle postazioni per un miglior utilizzo fisico dell’immobile
- ✓ **Ripensare il “significato “ degli spazi e la “logica” con cui vanno progettati**
- ✓ **Spazi idonei per favorire:** - concentrazione, - comunicazione, - contemplazione (seguendo il modello proposto nel 2010 dal ricercatore inglese J Myerson)
- ✓ **La Riprogettazione degli spazi** contribuirà, secondo i Human Resources Managers, ad una maggiore Collaborazione (84%) e Comunicazione (67%) (meno rilevanti gli aspetti di Socializzazione e Concentrazione)

SmartWorking – LayOut fisico 2

Elementi innovativi dello SmartOffice:

- **Postazioni OpenSpace, non assegnate** (incrementano libertà di movimento)
- **Concentration room** (per un incremento di produttività e soddisfazione)
- **Ergonomia acustica** (richiede una profonda riprogettazione degli spazi aumentando l'esperienza di lavoro)
- **Phone booth** (aiuta ad isolarsi per telefonate importanti)
- **Aree relax, prenotabili** (poco diffuse in Italia, favoriscono la creatività)
- ✓ **Estensioni dell'ufficio, chi lavora non è più legato alla scrivania, lo smartoffice varca i confini aziendali** (Spazi di Coworking, Casa, Biblioteche, aeroporti, Bar/Ristoranti)

SmartWorking – RoadMap

- ✓ **Gennaio 2014 – viene depositata proposta di legge**
- ✓ **Febbraio 2014 – Giornata del lavoro Agile proposta dal Comune di Milano (per consentire ai lavoratori di svolgere la propria attività in luoghi diversi)**
- ✓ **Giugno 2014 - in Gran Bretagna è esteso a tutti i lavoratori il diritto di richiedere la possibilità di lavorare in remoto**

SmartWorking

Nel frattempo:

- **8% delle aziende italiane hanno già adottato lo smartworking (food, itc, servizi)**
- **20% i professionisti italiani che sono pronti a lavorare con questo nuovo modello di prestazione lavorativa**